

TECHNISCHE BESTELLUNGEN für die



1. Technik:

1.1. Strombedarf (zutreffendes bitte ankreuzen / ausfüllen):

Wir bitten Sie, speziell im Namen der Kollegen aus dem Gastronomiebereich, auf den Betrieb von Kaffeemaschinen (Anschlusswert ca. 3 KW) zu verzichten.

<input type="radio"/>	kein Strombedarf
<input type="radio"/>	Bedarf Lichtstrom _____ KW _____ (Anschlusswert)
<input type="radio"/>	Bedarf Kraftstrom _____ KW _____ (Anschlusswert) ____ CE-Stecker (z.B. 16A, 32A)

Laut unseren Ausstellungsbedingungen ist ein **Stromanschluss**, sowie der **Stromverbrauch für 2 KW** in den Stromkosten von € 90,00 / 105,00 enthalten. Anschlusswerte über 2 KW werden mit € 30,00 für jedes weitere KW in Rechnung gestellt.

2. Werbung:

2.1. Aufkleber / Plakate / Werbemaßnahmen etc.:

Unsere Werbemaßnahmen bereits haben begonnen. Einige davon können auch Sie in Anspruch nehmen:

<input type="radio"/>	Wir benötigen Postaufkleber _____ Blatt (kostenfrei)
<input type="radio"/>	Wir benötigen Plakate DIN A 1 (Größe: 84 x 60 cm) _____ Stück (kostenfrei)
<input type="radio"/>	Wir benötigen Plakate DIN A 3 (Größe: 42 x 30 cm) _____ Stück (kostenfrei)
<p>Die Tageszeitungen - „Chamer Zeitung“ / „chamland aktuell“ und „Bayerwald Echo / Rundschau“ begleiten die ChamlandSchau/ChamlandVital mit Sonderveröffentlichungen. Die Zeitungen sprechen die Inserenten direkt an und organisieren die PR-Berichte mit Ihnen. Die Verteilung der Sonderveröffentlichungen erfolgt über die Tageszeitungen / Wochenblätter und zur Messe. Ebenfalls besteht die Möglichkeit Spots bei TVA und Radio Charivari zu Sonderkonditionen zu schalten. Alle Aussteller werden von den Medien persönlich und direkt angesprochen.</p>	
<p>Für die „ChamlandBau 2020“ werden wir einen Flyer erstellen und diesen bei der Messe und über die Tageszeitungen in der Aufbauwoche verteilen. Ihr Pflichteintrag ist darin berücksichtigt.</p> <p><u>Bestellung farbiges Inserat im Messeflyer:</u></p> <p>Wir bieten Ihnen die Möglichkeit mit einem farbigem Inserat Ihre Teilnahme hervorzuheben. Sollten Sie Interesse daran haben schicken Sie uns Ihre Anzeigenvorlage (Größe: 80 mm x 30 mm, als JPG- oder PDF-Datei) bis 10.01.2019 per Mail an: friedrichzenk@googlemail.com. Diesbezüglich werden wir Sie auch noch einmal telefonisch kontaktieren.</p> <p><input type="radio"/> Wir wollen eine Anzeige bestellen.</p> <p>Kosten: 95,00 € + MWST.</p>	

2.2. Unsere Werbemaßnahmen/Medien:

<u>Zeitung:</u>	Sonderseiten in den ortsansässigen Zeitungen Berichterstattung, Werbung in Zeitungen der angrenzenden Regionen
<u>Rundfunk:</u>	Radiowerbung über den Sender "Charivari Ostbayern" Berichterstattung, Werbung in angrenzenden Regionalsendern
<u>Fernsehen:</u>	Werbung und Berichterstattung über TVA, DonauTV und OTV

3. Messeservice:

3.1. **Ausstellungsversicherung**

Der Abschluss einer Ausstellerversicherung gegen alle Risiken und Gefahren wird empfohlen, da der Veranstalter nicht für Schäden an Standbauten und dem Ausstellungsgut haftet, sondern nur entsprechend der gesetzlich vorgeschriebenen Veranstaltungshaftpflicht. Bitte erkundigen Sie sich bei Ihrer Firmenhaftpflicht nach einer Messeversicherung. Gern helfen wir Ihnen bei der Suche eines Versicherers.

4. Informationen:

Auf- und Abbaueiten:	Der Organisationsplan dazu geht Ihnen Ende Januar 2020 zu.	
Messetelefon:	Herr Zenk	0171 / 75 32 1 96
Eröffnungsfeier:	15.02.2020	ca. 10.00 Uhr im Vortragsbereich der Messe ca. 10.30 Uhr Messerundgang der Ehrengäste

Firma: _____

Ort, Datum: _____ Stempel/Unterschrift: _____

Gleichzeitig willigen wir ein, dass unsere personenbezogenen Daten für alle geschäftsbezogenen Prozesse der MV service-werbung GmbH gespeichert und an Dienstleister der jeweiligen Veranstaltung, offizielle Medienpartner und Behörden weitergegeben werden. Weiter werden die Daten im Internet und in Printerzeugnissen der MV service-werbung GmbH veröffentlicht.

Rücksendung bis 01.12.2019

per Mail an:

kontakt@gewerbeschauen.de

oder

per Fax an:

+49 (0)9971 / 7679-61

ChamlandBau
ChamerBauFachtage